



Bienvenidos

en pocos minutos iniciamos

  [somosvanka](#)
www.vanka.com.co


Financiamos tus proyectos

Webinar  LIVE

Todo lo que debes saber
sobre: Branding estratégico

n a m i n g

p a r a t u m a r c a

& estrategia


Financiamos tus proyectos



▶ Sabías que el **naming**



es proceso creativo a través del cual se le da un nombre a una marca. Su función es comunicar que es la marca y su estrategia. Por lo que el Naming se estima como un activo más de la compañía. Además de ser el primer elemento identificativo de una marca.

[síguenos y descubre más](#)

  @somosvanka



Raymond Kroc

VISIONARIO

Ver lo que los demás no ven



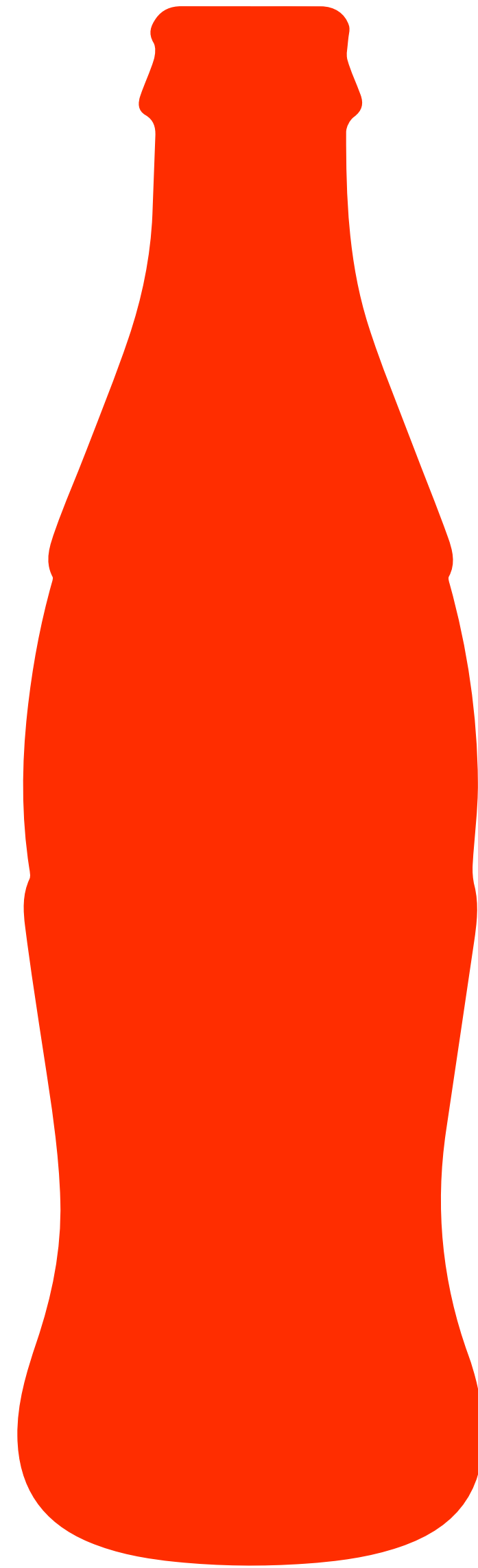




Ray Kroc vio el nombre

McDonald's

Coca Cola



poder de una marca

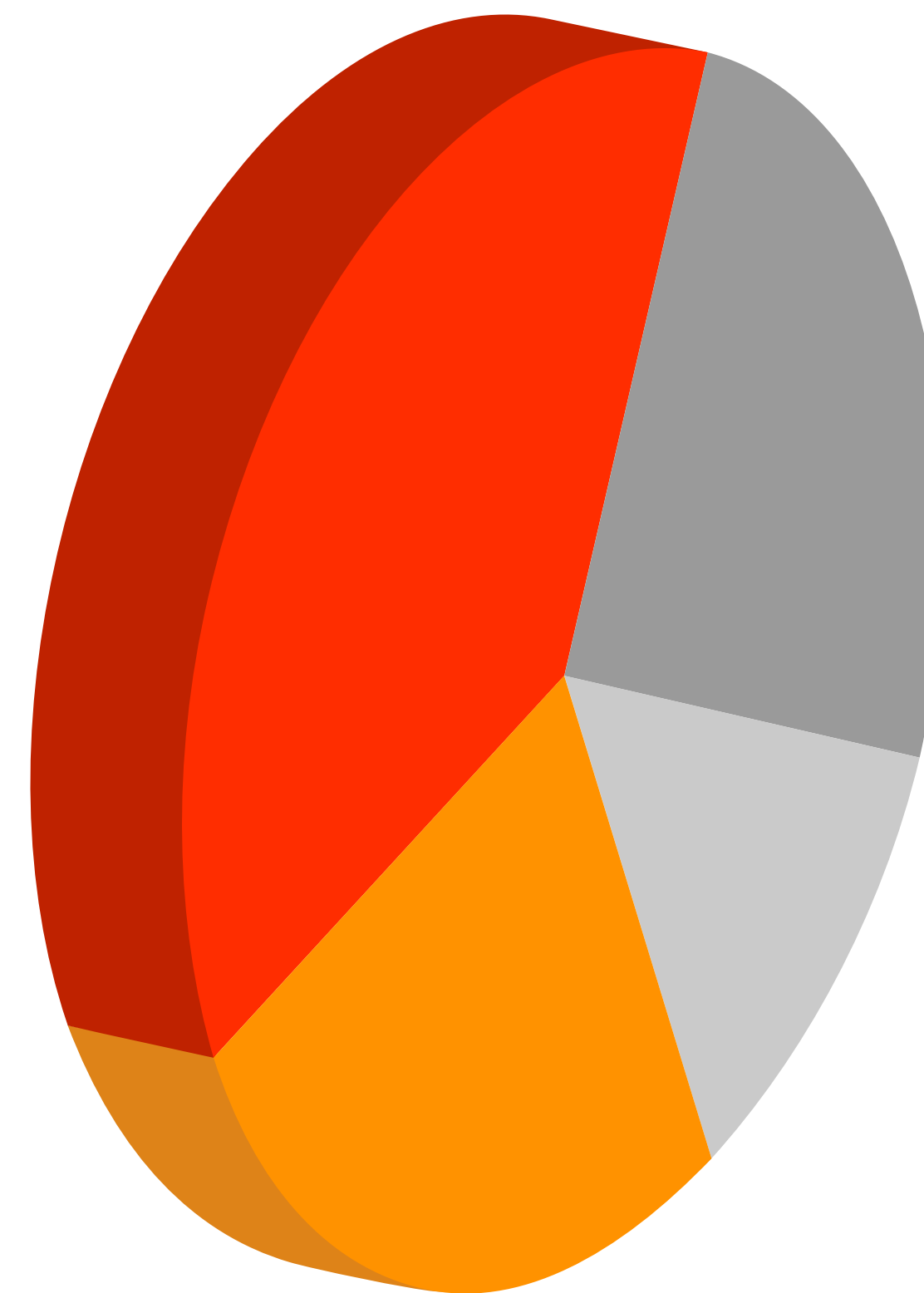




Por qué
la marca
puede ser
**el activo más
importante**
de una
empresa?



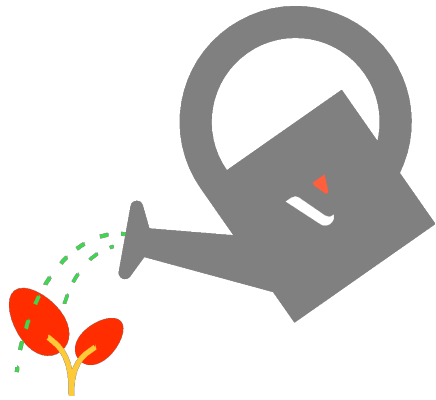
Lo que
Coca-Cola
posee es un
gran activo,
su marca.



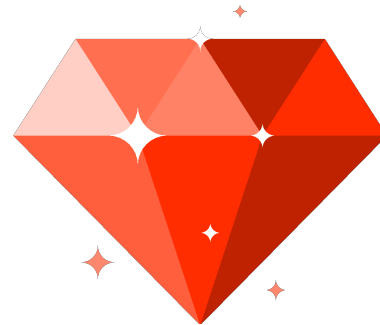
La participación en el mercado
y por ende las ventas
proyectada a futuro se
obtienen gracias al prestigio de
una marca

Modelo de negocio

3 conceptos fundamentales antes de empezar con un proceso de naming.



NICHO DE
MERCADO



PROPUESTA
DE VALOR



ENTORNO



Personalidad de marca



12 Arquetipos
de personalidad

El mago

El Inocente

El hombre corriente

El explorador

El sabio

El héroe

El bufón

El cuidador

El creador

El gobernante

El villano

El forajido

El amante

Metodología para Naming



Conceptos

Distintos ambientes/mundos que denoten una idea



Lluvia de ideas

"Brainstorming" de más de 50 palabras



Lista corta

Selección consciente de 5-10 términos



Evaluación y presentación

Clasificación de acuerdo a requisitos establecidos.



Conceptos

Ambientes o mundos que denotan ideas del mismo Modelo de Negocio

1

Atacar o defender Guerra o batalla legendaria

3

Conciliar – Diplomacia y acuerdos históricos

2

Asegurar cosas valiosas - Proteger

4

Trabajo en equipo – Equipos recordados

“No es crear un nombre, es saber encontrarlo”



Buscar el nombre

Para iniciar el Brainstorming



NO CENSURARSE NI LIMITARSE



RELATO O UNA HISTORIA DETRÁS



NOMBRE COMO UNA VISIÓN DE
LA EMPRESA

VALORES

ONOMATOPEYAS

ANALOGISMOS

ETIMOLOGÍAS

PREFIJOS Y SUFIJOS

ESCANEOS

CONTRAPOSICIONES

IDIOMAS

NEOLOGISMOS



Lluvia de ideas

TERRA
PARADISIÁCO
HEBRA
VALET PARKING
UTOPIÍA
CALMA
DIENTE DE LEÓN
DOMÉSTICO
MÍTICO
ENSUEÑO
CLOSE YOUR EYES
DEFENSA
DEFENDER
SANSKRITO
CONTAR HISTORIAS
EDUCAT

NORMANDÍA
VOX BOX
TESTEAR
BETWEEN
PLATANERÍA
BOCADOS
FRESCURA
OLIVO
MUTUO
TREI
VICTORIANO
ÁLTIMA
MEZCAL
MAGNA
CAPITAL
MATIZ

BONANZA
TRUST
ASCENDER
VENTURA
POTENCIA
CODEX
LA FUERZA MUTUA
DE MUJERES
HUERTA
HOMÓNIMO
ÍNTIMACY
CUENCA
BLUR /BORROSO
PUEBLO
OPORTUNIDAD

UNA Y OTRA VEZ
EXTRACTO/PÓCIMA
ROMPE PIEDRAS
MI CHAI
MIMBRE
ATÓMICA
MUNDO ENTERO
BIOMBO
ACRÓNIMO
CUORE
SURPRISE/SORPRESA
COCO MADE
FIRMA
PUNTO Y COMA
RECOMPENSA
OPTIMIZACIÓN



Lluvia de ideas

TERS

PALADISIACO

HEBRA

VALET

ATOPIA

CAUMA

DANDELION

DOMYSTIC

CLOSE YOUR EYES

DEFENDO

SANSCRITO

CONTA

EDUCAT

MATIZ

ALISIUS

ANTROPOS

NORMANDÍA

VOXBOX

TESTIA

BETWEEN

PLATANERÍA

BOCADO ATADO

FRESNO

OLIVO

MUTUO

TREI

NUBIKA

EL VICTORIA

ÁLTIMA

QUORA

MEZCAL

MAGNA CAPITAL

BONANZA

TRUST

CAPITAL BLACK

ASCENDO

VENTURA

POTENZA

CODEX

LA FORZA

WUMMAN

BARRACA

HOMÓNIMO

CASA INTIMUS

CUENCA

BLURIA

EL PUEBLO

OPPORTUNA

UNA Y OTRA VEZ

APÓCIMA

ALMADENA

MAMÁ CHATÉ

MIMBRE

ATÓMICA

DIÁSPORA

BOMBO

AKROMA

CUORE LOUVE

surpRISE

COC-O-NUT

FIRMA

UNA COMA

RECOMPENSA

OPTIMAL



Lluvia de ideas – Caso vanka

SEMILLA

IGÜI

CRÉDITO AMIGO

MATERIA Y ENERGÍA

ENGINE

GASOLINA

ECO

TRUST

CONECTO

MUTUO

BILATERAL

PACK

MÁS UNO

AMIGO DE UN AMIGO

CERO A MIL

CAPITAL PARTNER

SOCIUM

CREO

BONANZA

ALQUIMIA

MAGNA CAPITAL

MENGUANTE

ESTRATEGIA

CONFIANZA

COMMONWEALTH

NITRO

FATO

LIGHTHOUSE

FUTURA

BANCA

EMERALD

ASCENDO

2GETHER

KILOGREEN

PROFITO

VENTUS

CAPITAL BLACK

STARTNOW

EPOPEYA

ÉPICO

CARTAGO

SOLIDO

SOLIDEZ

CONTIGO

CRECENDO

POTENZA

UPGRADE

PRIMAR

COMODIA

VENTURA

K2

HACIENDA

ARGENT

CAPITALES

MOMENTUM

THE NORTH

OASIS CAPITAL

CAPITAL FINANCIERA

NAVEGA CAPITAL

CENITT

FONTANA

FUND

JÚBILO

SUEÑO CUMPLIDO

ALIADO

FILANTROPÍA

FEARLESS

SIN MIEDO

REDES

SIN OBSTÁCULOS

NO ES BANCO

CERCANÍA

ACCIÓN

CRECIMIENTO

RECOMPENSA

SEGURIDAD

BIENESTAR

EQUIPO COMPLETO

CONQUIZA

DESARROLLO



La lista corta

FUTURO CAPITAL
ASCENDO
CONTIGO
VENTURE
BANKA
POTENZA
CAPITAL PARTNER

vanka



Evaluación y presentación

vanka

CONCEPTO Amigo, confianza, cercano, servicio práctico, crecimiento, no corporativo.

NICHO Pymes, emprendedores. Impulso para crecer. Buscan un aliado/partner.

FONÉTICA Agradable y sonoro. Palabra corta fácil de decir. Con fuerza y ritmo.

FUNCIONALIDAD Fácil pronunciación y recordación, sugestivo, asociación positiva.

ORIGINALIDAD Genuino, vanguardista, diferenciable,

**DOMINIOS WEB/
REGISTRO DE MARCA** Marca satisfactoriamente registrada. vanka.com.co

¿Cómo quieres que te reconozcan?

“No lo sabían tus padres cuando eligieron tu nombre, pero estaban tomando una de las decisiones más importantes de tu vida. Aquella por la que todo el mundo te iba a reconocer”.

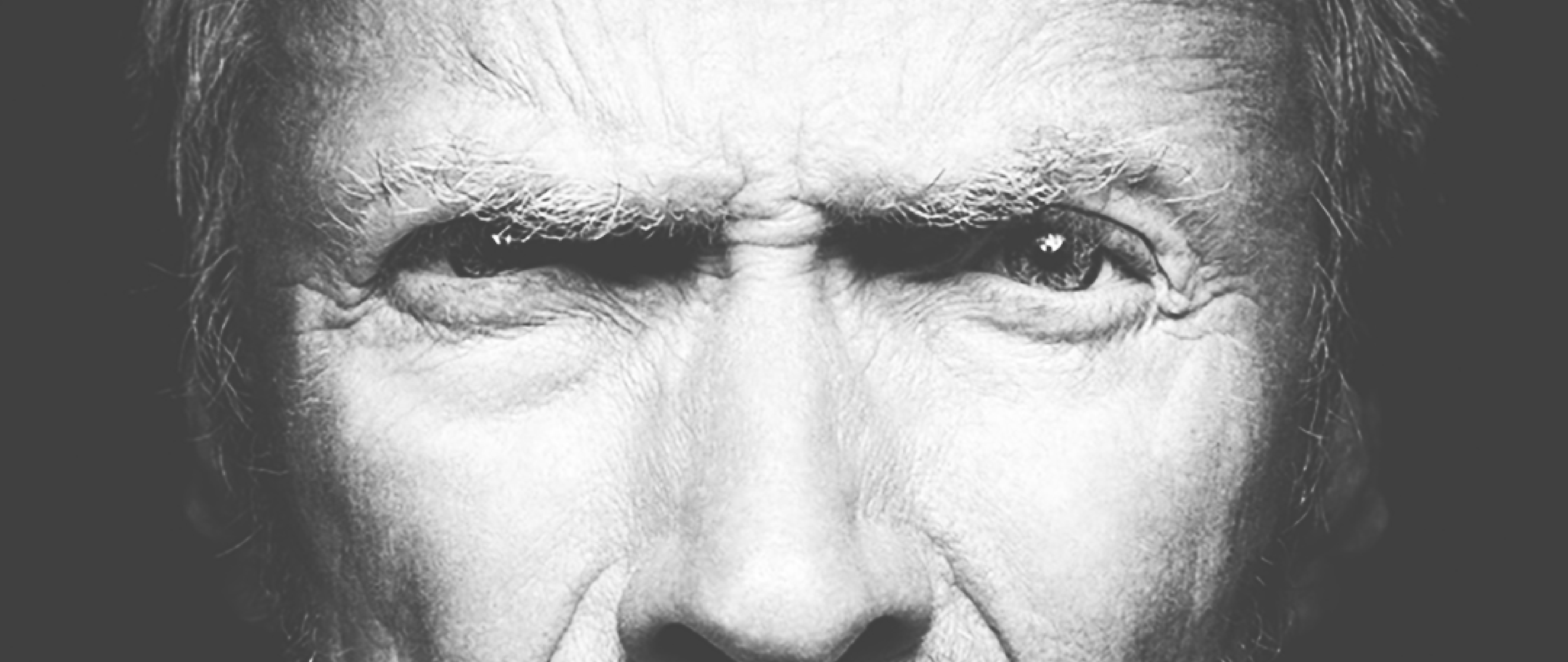
Laia Arcones





James Eugene Carrey ▶ **Jim Carrey**





Clinton Eastwood Jr. ▶ **Clint Eastwood**





Willard Carroll Smith Jr. ▶ **Will Smith**





Picasso

Pablo Diego José Francisco de Paula
Juan Nepomuceno Cipriano
de la Santísima Trinidad Ruiz Picasso



marca
personal

**“Si sos uno más,
sos uno menos”**

Alberto Levy





n a m i n g

de la teoría a la realidad

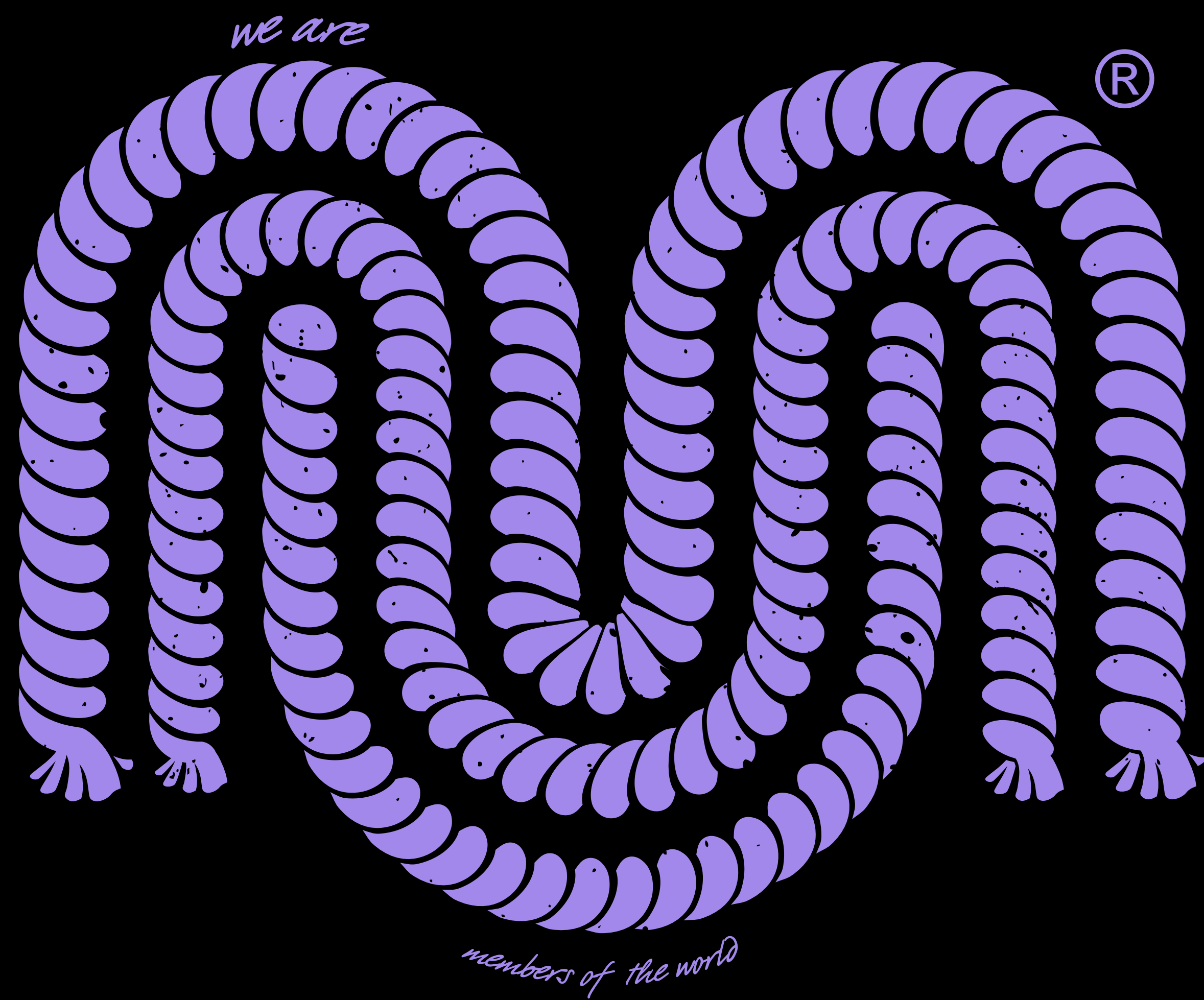




COLOMBIA
MAGIA SALVAJE

WWW.MAGIASALVAJE.ORG









MANIFESTO[®]



Ingenieros





Gracias 
www.vanka.com.co